Prima funcție a culturii leadershipului

On Iulie 17, 2016

Caută acolo unde nu caută nimeni și găsește acolo unde nu te aștepți.

Eisenstein a început munca la scenariu, împreună cu Agadjanova, printr-o serioasă documentare la care au fost ajutați și de consilierii comisiei documentare. Articole, documente, mărturii ale participanților stau la baza acestei munci de informare. Scenariul condensa un material faptic uriaș. Acțiunea începea în timpul războiului ruso-japonez și se încheia cu reprimarea revoluției, desfășurându-se la Moscova, Leningrad, Odessa, Sevastopol, Tiflis. Scenariul, scris în timpul verii, sintetiza adeseori în două rânduri, evenimente importante.

*Aparent imposibil de privit ca punct de pornire pentru realizarea unei pelicule, scenariul cuprindea de fapt întreaga muncă de pregătire a filmului, de documentare istorică și, am zice, emotivă. Încerca să surprindă dinamismul și ritmul epocii, relațiile dintre evenimente, atmosfera perioadei istorice pe care o descria. **

Leadership: Poți să produci o adevărată revelație, găsind acele referințe de minimum și maximum care ajută motivelor tale de construcție a ansamblului creației?

„Lucrarea trebuie să aibă puterea de a se revela” spunea demult pictorul român Sorin Ilfoveanu . Dar pentru că ea să se reveleze, anunțând o nouă fațetă a artei - creând unicitate, în arhitectura atât de ferm construită a unei opere viguroase, artistul trebuie mai întâi să capteze toate sursele și referințele care corespund integral necesităților de producție a unui model de viziune și interpretare artistică.

Continuând seria începută în cadrul proiectelor de finisare a unor idei, schițe și tipuri de experiențe, făcând posibilă o introducere a unei noi linii de artă și gândire, și sugerând înclinarea spre anumite perspective și spre un anumit nivel de preferințe de evoluție, leadershipul se poate ridica la înălțimea potențialului de a utiliza toate mijlocele de producție a calității performării.

Altfel spus, omul care se ridică la înălțimea potențialului de transformare individuală creatoare, manifestându-și dinamismul în ceea ce privește actul de naștere-facere a creației, ajunge în baza muncii de informare să condenseze un material uriaș de susținere și modelare a conținutului său teoretic și practic.

Asta, în leadership, se numește să-ți extinzi intervenția asupra acelor constante dependente unele de altele, cu o distribuție simetrică în jurul *forward-ului* , adică orientată în direcția depășirii punctului de pornire.

Punctul de pornire este începutul unui demers cu bătaie mai lungă, pe cât de dificil, pe atât de satisfăcător, care vizează identificarea unor noi surse și referințe de inspirație pentru identificarea ideilor .

Înainte ca o idee bună să câștige valoare, trebuie să asiguri modalitatea de întregire a unei revelații și calea ei de transmitere.

Revelația, în domeniul leadershipului, este rezultatul descoperirii acelor modalități unice de a

face creație (o dependență de realizări), prin intermediul documentarii axate pe înțelegere și emoții, folosind ca suport de întregire relațiile dintre mai multe surse de background ale căror mărimi sunt determinate separat.

Referințele de minimum și maximum sunt informațiile ajutătoare, uneori de sens contrar, care contribuie la întregirea acelor fenomene, evenimente, idei, concepții, insuficient deslușite, dar care permit estimarea modului de a se proiecta în posibil, în spațiul infinit care se deschide între creație și lume.

Prima funcție a culturii leadershipului are ca finalitate producerea unei revelații, pe baza unor metode științifice, de cunoaștere originală.

Iar revelația, care la rândul ei se explorează și se transformă în creație, se axează de cele mai multe ori pe principiul: *„ caută acolo unde nu caută nimeni și găsește acolo unde nu te aștepți. "*

* Notă: Ion Barna - *Eisenstein* , Editura Tineretului, 1966.

Source: https://neculaifantanaru.com/prima-functie-a-culturii-leadershipului.html